

# Mimarlık Portfolyosu Rehberi

Portfolyonuz; yaratıcı çalışmalarınızın bir koleksiyonu olmalı, yeteneklerinizi, ilgi alanlarınızı ve Mimarlık eğitimi alma potansiyelinizi göstermek için bir fırsat sunmalıdır.

Portfolyonuz; kompozisyon, form ve mekan anlayışınızı ortaya koyan **serbest el gözlem çalışmaları** içermelidir. Tasarım geliştirme süreçleriniz ve devam eden projeleriniz, tasarıma olan hevesinizi ve mimariye karşı artan ilginizi yansıtmalıdır.

Özellikle **nasıl düşündüğünüzü ve fikirlerinizi nasıl geliştirdiğinizi** görmekle ilgileniyoruz; bu nedenle lütfen eskiz defteri sayfalarını, deneylerinizi ve süreç aşamasındaki çalışmalarınızı portfolyonuza dahil edin.

## Portfolyonuz Şunları İçermelidir:

- **Gözleme Dayalı Çizim ve Boyama:**
  - *Bu bölüme figür (life drawing) çizimleri de dahil edilebilir.*
- **Geniş Bir Medya ve Teknik Yelpazesi:**
  - 2 Boyutlu (2D) çalışmalar
  - 3 Boyutlu (3D) modeller
  - Fotoğrafçılık
  - Dijital çalışmalar
  - Baskı teknikleri (Printmaking)
  - Karma teknik (Mixed media)
- **Eskiz Defteri Sayfaları ve Tasarım Geliştirme Çalışmaları:**
  - İlk fikirlerden sonuç aşamasına kadar yaratıcı sürecinizi gösteren dökümanlar.
- **Kişiliğiniz ve Özgünlüğünüz:**
  - Sunmayı seçtiğiniz çalışmalar aracılığıyla bireysel tarzınızı yansıtin.
- **İlgili İş Deneyimi Örnekleri:**
  - Eğer varsa, konuyla ilgili staj veya çalışma deneyimlerinden örnekler.
- **Kişisel Motivasyonla Üretilmiş Bağımsız Çalışmalar:**
  - Mevcut sanat ve tasarım müfredatınızın dışında, kendi isteğinizle ürettiğiniz çalışmalar.

# MArch (Mimarlık Yüksek Lisans) Portfolyo Rehberi

Portfolyonuz; lisans eğitiminiz süresince yaptığınız tasarım çalışmalarının yanı sıra, varsa tamamlayıcı yaratıcı projelerinizden oluşan bir koleksiyon olmalıdır. Bu, mimarlık alanındaki ileri düzey çalışmalar için yeteneğinizi, ilgi alanlarınızı ve potansiyelinizi kanıtlama fırsatıdır.

Portfolyonuz hem tamamlanmış lisans projelerini hem de **tasarım geliştirme süreçlerini** içermeli; fikirlerinizin konsept aşamasından nihai sonuca nasıl evrildiğini göstermelidir. Eğer profesyonel iş deneyiminiz varsa, bu süre zarfında ürettiğiniz uygulama tabanlı çalışma örneklerine de yer vermelisiniz.

Özellikle şu noktalara odaklanmanızı bekliyoruz:

- **Bir tasarımcı olarak nasıl düşündüğünüz**
- **Fikirlerinizi nasıl geliştirip aktardığınız**
- **Bireysel mimari ilgi alanlarınızı ve yaklaşımınızı nasıl vurguladığınız**

## Portfolyonuz Şunları İçermelidir:

- **Lisans Son Sınıf Çalışmaları:**
  - Konsept geliştirme süreçleri
  - Modelleme ve deneysel çalışmalar
  - Final sunum paftaları
- **Varsa, İlgili Profesyonel Uygulama Deneyimleri:**
  - Ofis veya saha ortamında üretilmiş teknik/tasarım örnekleri.
- **Geniş Bir Medya ve Teknik Yelpazesi:**
  - 2 Boyutlu (2D) çalışmalar
  - 3 Boyutlu (3D) modeller
  - Fotoğrafçılık
  - Analog süreçler (El çizimi, maket vb.)
  - Dijital tasarım
  - Baskı teknikleri
  - Karma teknikler
- **Kişiliğiniz ve Özgünlüğünüz:**
  - Seçtiğiniz ve sunduğunuz çalışmalar aracılığıyla yansıtılan bireysel karakteriniz.

# İç Mimarlık Portfolyo Rehberi

Portfolyonuz; yaratıcı çalışmalarınızın bir koleksiyonu olmalı, yeteneklerinizi, ilgi alanlarınızı ve İç Mimarlık eğitimi alma potansiyelinizi sergilemek için bir fırsat sunmalıdır.

Portfolyonuz; kompozisyon, form ve **mekânsal farkındalık** anlayışınızı gösteren serbest el gözlem çalışmalarını içermelidir. Tasarım geliştirme süreçleriniz ve devam eden projeleriniz, tasarıma olan tutkunuzu ve iç mimariye olan ilginizi veya bu alandaki potansiyelinizi yansıtmalıdır.

Özellikle **nasıl düşündüğünüzü ve fikirlerinizi nasıl geliştirdiğinizi** görmekle ilgileniyoruz; bu nedenle lütfen eskiz defteri sayfalarınızı, denemelerinizi ve süreç aşamasındaki çalışmalarınızı portfolyonuza dahil edin.

## Portfolyonuz Şunları İçermelidir:

- **Gözleme Dayalı Çizim ve Boyama:**
  - *Bu bölüme figür (life drawing) çizimleri de dahil edilebilir.*
- **Geniş Bir Medya ve Teknik Yelpazesi:**
  - 2 Boyutlu (2D) çalışmalar
  - 3 Boyutlu (3D) modeller
  - Fotoğrafçılık
  - Dijital çalışmalar
  - Baskı teknikleri (Printmaking)
  - Karma teknik (Mixed media)
- **Eskiz Defteri Sayfaları ve Tasarım Geliştirme Çalışmaları:**
  - İlk konseptlerden sonuç aşamasına kadar yaratıcı sürecinizi gösteren dökümanlar.
- **Kişiliğiniz ve Özgünlüğünüz:**
  - Seçtiğiniz çalışmalar aracılığıyla ifade edilen bireysel tarzınız.
- **İlgili İş Deneyimi Örnekleri:**
  - Eğer varsa, ilgili staj veya iş tecrübelerinden örnekler.
- **Kişisel Motivasyonla Üretilmiş Bağımsız Çalışmalar:**
  - Mevcut sanat ve tasarım müfredatınızın dışında, kendi inisiyatifinizle ürettiğiniz çalışmalar.

# Güzel Sanatlar Portfolyo Rehberi

Portfolyo; becerilerinizi, yaratıcı fikirlerinizi ve sanatsal ilgi alanlarınızı kanıtlayan bir sanat çalışmaları koleksiyonudur. Görsel araştırmalarınızın genişliğini ve fikirlerinizi sanat yoluyla nasıl aktardığınızı ortaya koymalıdır.

Unutmayın; portfolyo, başvuru dosyanızın sadece bir parçası olabilir. Resim veya heykel gibi büyük ölçekli çalışmalar olsa dahi, her zaman **orijinal çalışmaları** görmeyi tercih ederiz. Gerekliğinde fotoğraflar veya video dokümantasyonları da eklenebilir.

## Portfolyonuzda Neler Olmalı?

Fikirlerinizi görsel olarak nasıl ifade ettiğinizi görmek istiyoruz. Özellikle şu özelliklere sahip adaylara güçlü bir ilgi duyuyoruz:

- **Deneyisel** yaklaşım sergileyen
- **Meraklı**
- **Yaratıcı riskler** almaya istekli
- **Farklı medya ve materyalleri** keşfeden

Bir konuya verilen çeşitli yanıtları ve fikirlerinizin aşağıdaki kanallar aracılığıyla nasıl evrildiğini görmek özellikle faydalıdır:

- Çizimler
- Eskiz defterleri
- Araştırma ve deneyler

Portfolyonuz çözümlenmiş veya "bitmiş" parçalar içerebilir; ancak biz aynı derecede **sürecinizle** —çalışmanın nasıl geliştirildiği ve yapıldığıyla— de ilgileniyoruz.

## Çizim ve Eskiz Defterlerinin Önemi

Çizim yapmak ve eskiz defteri kullanmak; merakınız, hayal gücünüz ve çevrenizdeki dünyayı nasıl gözlemleyip ona nasıl tepki verdiğiniz hakkında bize çok şey anlatır.

Eskiz defterleri şunları anlamamıza yardımcı olur:

- Bir fikrin **nereden başladığını**
- Zaman içinde **nasıl geliştiğini**
- Görsel kavramları **nasıl keşfedip test ettiğinizi**

Çizim, aynı zamanda sizi heyecanlandıran konularla kurduğunuz entelektüel bir bağıdır; bu bağı başkalarına nasıl aktardığınızı görmeye can atıyoruz.

## Seçici ve Analitik Olun

Portfolyonuza ne ekleyeceğiniz konusunda düşünceli olun. Örneğin, tüm çalışmalarınız aynı konuya odaklanıyorsa, aynı ortamı veya formatı kullanıyorsa, yaratıcılığınız hakkında pek bir şey öğrenemeyebiliriz.

Çalışmalarınızın arkasındaki fikirler hakkında yazmak da önemlidir. Şunları nasıl yaptığınızla ilgileniyoruz:

- Görsel düşüncenizi **notlandırmak ve açıklamak**
- Yaratıcı niyetleriniz üzerine **düşünmek (refleksiyon)**

Eskiz defterlerinizin yanına not defterlerinizi de dahil edebilirsiniz.

# Dijital Tasarım Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (250 Kelime)

Yaklaşık 250 kelimelik bir destekleyici **Portfolyo Beyanı** yazmalısınız. Bu metinde şunları anlamak istiyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarıma olan tutkunuzu hem yazılı hem de yaratıcı çalışmalarınızla nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi tasarımcıları veya sanatçıları referans alıyorsunuz?
- Başvurduğunuz bu uzmanlık alanını seçmenizde size kim veya ne ilham verdi?

### Ayrıca şunlarla da ilgileniyoruz:

- Kendi çalışmalarınız hakkında nasıl konuştuğunuz.
- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- Hangi unsurları en başarılı olarak değerlendirdiğiniz.

## Sayfa 2–7 — Okul veya Kolej Yaratıcı Çalışmaları

Bu sayfalar, okulda veya kursta yaptığınız yaratıcı çalışma örneklerini içermelidir. Bu bölümün şunları göstermesi kritiktir:

- Nasıl düşündüğünüz.
- Fikirleri nasıl geliştirdiğiniz.
- Başlangıçtan nihai sonuca nasıl ilerlediğiniz.

**Rehber olması açısından:** Yaratıcı sürecinizi baştan sona net bir şekilde gösteren **2-3 proje** ekleyin. Her proje için şunları dahil edin:

- İlk konseptler ve araştırmalar.
- Geliştirme çalışmaları ve denemeler.
- Nihai sonuçlar.

Çalışmalar şu teknikler kullanılarak sunulabilir:

- Eskizler ve çizimler, Fotoğrafçılık, 3D modelleme, Hareketli grafikler (Motion graphics), Web veya uygulama (App) tasarımı.

Sürecinizi ve her projenin en başarılı yönlerini açıklamak için **güçlü görsellere ve özlü (kısa/net) yazılara** öncelik vermelisiniz. Sayfalar tamamen kendi çalışmalarınızdan oluşmalı ve ilgiliyse taranmış eskiz defteri sayfalarını da içermelidir. Projenizin hikayesini etkili bir şekilde anlattığı sürece düzen ve yapı esneklik.

## Sayfa 8–10 — Kişisel ve Bağımsız Çalışmalar

Bu son sayfalar, başvurduğunuz alana odaklanan ve çevrenizdeki dünyayla olan etkileşiminizi gösteren kişisel çalışmaları içermelidir. Görmek istediklerimiz:

- Bağımsız, kendi kendinize yönettiğiniz projeler.
- Okul/kurs müfredatı dışında oluşturulmuş çalışmalar.

- Dijital Tasarıma olan kişisel ilginizin kanıtları.

Bu sayfalar tamamen kendi orijinal çalışmalarınızdan oluşmalı ve sizi bu alanda en çok neyin heyecanlandırıldığını yansıtmalıdır.

# Mobilya ve Ürün Tasarımı Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (300 Kelime)

Yaklaşık 300 kelimelik destekleyici bir **Portfolyo Beyanı** yazmalısınız. Şunları anlamak istiyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarıma olan tutkunuzu hem yazılı hem de yaratıcı çalışmalarınızla nasıl aktarıyorsunuz?
- Pratiğinizde hangi tasarımcıları ve sanatçıları referans alıyorsunuz?
- Başvurduğunuz bu uzmanlık alanını seçmenizde size kim veya ne ilham verdi?

**Ayrıca şunları da görmek istiyoruz:**

- Kendi çalışmalarınız üzerine nasıl düşündüğünüz (öz değerlendirme).
- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- Hangi unsurları en başarılı olarak değerlendirdiğiniz.

**Not:** Bu alanları etkili bir şekilde iletmek için Portfolyo Beyanınızı ve UCAS kişisel niyet mektubunuzu (personal statement) birlikte kullanmalısınız.

## Sayfa 2–12 — Okul veya Kolej Çalışmaları

Bu sayfalar, okulda veya kursta yaptığınız yaratıcı çalışma örneklerini sergilemelidir. Bu bölüm şunları kanıtlamalıdır:

- Konsept üretme ve geliştirme yeteneğiniz.
- Pratik becerileriniz ve denemeleriniz.
- Farklı medya, malzeme ve süreçleri nasıl keşfettiğiniz.

**Rehber olması açısından:** Üç veya dört proje dahil edin. Mümkünse her proje şunları göstermelidir:

- İlk konseptler, Geliştirme çalışmaları ve denemeler, Nihai sonuçlar.

Çalışmalar şu yollarla belgelenebilir:

- Eskiz defteri çalışmalarının taramaları veya fotoğrafları.
- Baskılar, resimler ve çizimler.
- CAD yazılımlarından (Bilgisayar destekli tasarım) alınan görseller.
- Modellerin, prototiplerin veya final 3D parçaların fotoğrafları.

Özellikle **uygulamalı, malzeme odaklı tasarım ve üretim yaklaşımlarını** görmeye ilgi duyuyoruz. Örnekleriniz sadece üç boyutlu çalışmalarla sınırlı olmak zorunda değildir; eğer baskı, figür çizimi, fotoğraf veya resim gibi alanları keşfettiyseniz bunları da eklemeniz önerilir.

## Sayfa 13–15 — Kişisel Çalışmalar

Bu son sayfalar, tamamen kendi kişisel ve bağımsız çalışmalarınızı sunmalıdır. Şu özelliklere sahip öğrenciler arıyoruz:

- Seçtikleri alan için heyecan duyan.
- Çevresindeki dünyayla ilgili/etkileşimde olan.
- Sınıf dışındaki fikirleri keşfetmek için motive olmuş.

Bu sayfalar, mevcut okul müfredatınızın dışında ürettiğiniz, kişisel ilgi alanlarınızı ve inisiyatifinizi gösteren **kendi kendine yönetilen** çalışmaları içermelidir. Çalışmalar tamamen size ait olmalıdır.

**Dikkat:** Çok fazla ikincil kaynak materyali (başkalarına ait görseller, moodboardlar vb.) görmek istemiyoruz; odağımız sizin üretiminiz olmalı.

# Grafik Tasarım Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (300 Kelime)

Yaklaşık 300 kelimelik bir **Portfolyo Beyanı** hazırlamalısınız. Şunları öğrenmekle ilgileniyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarıma olan tutkunuzu hem yazılı hem de yaratıcı çalışmalarınızla nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi tasarımcıları ve sanatçıları takip ediyor ve referans alıyorsunuz?
- Grafik Tasarımı seçmeniz size kim veya ne ilham verdi?

**Lütfen kendi çalışmalarınızı nasıl tanımladığınızı ve projelerinizin arkasındaki fikirleri nasıl aktardığınızı da göz önünde bulundurun. Özellikle şunlar üzerine düşünün:**

- Projelerinizin arkasındaki temel temalar ve niyetler.
- En başarılı bulduğunuz unsurlar.
- Yaratıcı süreciniz boyunca neler öğrendiğiniz.

## Sayfa 2–12 — Okul veya Kolej Çalışmaları

bu sayfalar, okulda veya kursta yaptığınız çalışmaların başlangıç noktasından nihai sonuçlara kadar olan **yaratıcı yolculuğunu** sunmalıdır. Bu bölümün şunları kanıtlamalıdır:

- Konsept üretme ve geliştirme yeteneğiniz.
- Güçlü pratik beceriler.
- Farklı medya, malzeme ve tekniklerin keşfi.

**Rehber olması açısından:** Üç veya dört proje dahil edin. Her proje için şunları göstermelisiniz:

- İlk konseptler ve erken aşama fikirler.
- Geliştirme çalışmaları ve denemeler.
- Nihai sonuçlar veya bitmiş parçalar.

Bu süreçler şu yollarla sunulabilir:

- Eskiz defteri fotoğrafları, hazırlık çizimleri ve taslaklar, nihai tasarım çıktıları.

Çalışmalar; çizim/resim (analitik veya soyut), 2D ve 3D tasarım çalışmaları, fotoğrafçılık, CAD veya dijital modelleme gibi çeşitli formlarda belgelenebilir. **Not:** Görselleri, projenizin hikayesini en iyi anlatacak şekilde düzenleyebilirsiniz. Bir sayfa tek bir güçlü görselden veya gruptandırılmış birkaç küçük görselden oluşabilir.

## Sayfa 13–15 — Kişisel Çalışmalar

Bu son sayfalar, tamamen kendi bağımsız ve kişisel çalışmalarınızı sergilemelidir. Şu özelliklere sahip öğrenciler arıyoruz:

- Grafik Tasarım için heyecan duyan.
- Çevresindeki dünyayla etkileşimde olan.

- Tasarımı sınıfın ötesinde keşfetmek için motive olmuş.

Bu sayfalar, mevcut okul müfredatınızın dışında ürettiğiniz, kişisel ilgi alanlarınızı ve yaratıcı inisiyatifinizi gösteren **kendi kendine yönetilen** çalışmaları içermelidir.

**Önemli Kurallar:**

- Çalışmalar öncelikle size ait olmalıdır. Çok fazla ikincil kaynak materyali (başkalarına ait görseller vb.) görmek istemiyoruz.
- Size ait olmayan (orijinal üretiminiz olmayan) her türlü çalışma açıkça etiketlenmeli; altyazı veya atıflarla uygun şekilde belirtilmelidir.

# İç Mimarlık (Interior Design) Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (250 Kelime)

Yaklaşık 250 kelimelik bir **Portfolyo Beyanı** hazırlamalısınız. Şunlarla ilgileniyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarıma olan tutkunuzu hem beyanınızda hem de yaratıcı çalışmalarınızda nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi tasarımcıları ve sanatçıları takip ediyor ve referans alıyorsunuz?
- Bu uzmanlık alanını seçmeniz size kim veya ne ilham verdi?

### Ayrıca şunları da anlamak istiyoruz:

- Kendi çalışmalarınızı nasıl tanımladığınız.
- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- Projelerinizin en başarılı bulduğunuz unsurları.

**Not:** Bu alanları kısaca tanıtmak için hem Portfolyo Beyanınızı hem de UCAS kişisel niyet mektubunuzu (personal statement) birlikte kullanmalısınız.

## Sayfa 2–7 — Yaratıcı Çalışma Örnekleri

Bu sayfalar; okul projelerinizden veya kişisel girişimlerinizden yaratıcı çalışma örneklerini sergilemelidir. Bu sayfaların şunları kanıtlaması önemlidir:

- Yaratıcı düşünme biçiminiz.
- Fikirleri başlangıçtan sona nasıl geliştirip ilerlettiğiniz.

**Rehber olması açısından:** Bu bölüme **iki veya üç proje** dahil edin. Her proje için şunları aktarmalısınız:

- Çalışmanın arkasındaki fikirler.
- Yaratıcı süreciniz.
- En başarılı bulduğunuz yönler.

Çalışmalarınızı açıklamak için **güçlü görseller ve özlü (kısa/net) yazılar** kullanın. Her proje mutlaka şunları içermelidir:

- İlk konseptler, geliştirme çalışmaları ve denemeler, nihai sonuçlar.

Bu süreçler; serbest el eskizler, farklı tekniklerle gözlem çizimleri, fotoğrafçılık, 2D/3D tasarım çalışmaları, CAD veya dijital süreçler gibi çeşitli tekniklerle sunulabilir. Tüm sayfalar kendi orijinal çalışmalarınızdan oluşmalıdır. İlgili eskiz defteri sayfalarını tarayabilir ve içeriği projenizin hikayesini en etkili şekilde anlatacak şekilde düzenleyebilirsiniz.

## Sayfa 8–10 — Kişisel ve Bağımsız Çalışmalar

Bu son sayfalar, başvurduğunuz alana odaklanan kişisel çalışmalarınızı göstermeli ve çevrenizdeki dünyayla olan etkileşiminizi kanıtlamalıdır. Bu bölümde şunlara dair keşiflerinizi sunabilirsiniz:

- Size ilham veren mekanlar, mimari yapılar veya iç mekanlar.

Keşiflerinizi ve bu konulardaki düşüncelerinizi; yaratıcı bakış açınızı ve becerilerinizi gösteren çizimler, eskizler ve görseller aracılığıyla aktarmalısınız. En önemlisi, mevcut okul müfredatınızın dışında üretilmiş, **bağımsız ve kendi kendine yönetilen** çalışmaları görmek istiyoruz. Bu sayfalar, seçtiğiniz alana olan kişisel ilginizi net bir şekilde yansıtmalıdır.

Dahil edilen tüm çalışmalar tamamen size ait olmalıdır.

# Ürün Tasarımı (Product Design) Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (300 Kelime)

Yaklaşık 300 kelimelik bir **Portfolyo Beyanı** hazırlamalısınız. Şunları anlamakla ilgileniyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarıma olan tutkunuzu hem beyanınızda hem de yaratıcı çalışmalarınızda nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi tasarımcıları ve sanatçıları takip ediyor ve referans alıyorsunuz?
- Bu uzmanlık alanını seçmeniz size kim veya ne ilham verdi?

**Ayrıca kendi çalışmalarınız üzerine nasıl düşündüğünüzü de görmek istiyoruz:**

- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- En başarılı bulduğunuz unsurlar.
- Yaratıcı niyetlerinizi nasıl tanımladığınız ve aktardığınız.

## Sayfa 2–12 — Okul veya Kolej Çalışmaları

Bu sayfalar; okulda yaptığınız çalışmaların başlangıçtan nihai sonuca kadar olan yaratıcı sürecini sergilemelidir. Bu bölümün şunları göstermesi önemlidir:

- Konsept üretme ve geliştirme yeteneğiniz.
- Güçlü pratik beceriler.
- Farklı medya, malzeme ve tekniklerin keşfi.

**Rehber olması açısından:** Üç veya dört proje dahil edin. Her proje için şunları sunmalısınız:

- İlk konseptler ve başlangıç fikirleri.
- Geliştirme çalışmaları ve denemeler.
- Final parçalar veya sonuçlar.

**Önemli Not:** Okulda hazırladığınız "Tasarım ve Teknoloji" (Design & Technology) proje sayfalarını olduğu gibi koymamalısınız. Bunun yerine, bu projeleri şu noktalara odaklanarak **daha zengin ve yaratıcı bir görsel dille yeniden kurgulayın:**

- Fikirler ve gelişim süreci.
- Modeller ve prototipler.
- Fotoğraflar, eskizler ve deneyler.

Hem 2D hem de 3D keşiflerinizi göstererek, hayal gücü geniş ve yaratıcı düşünme yapınızı kanıtlayın.

## Sayfa 13–15 — Kişisel Çalışmalar

Bu son sayfalar, tamamen kendi kişisel çalışmalarınızdan örnekler içermelidir. Şu özelliklere sahip öğrenciler arıyoruz:

- Seçtiği alan için heyecan duyan.
- Çevresindeki dünyayla etkileşimde olan.
- Bağımsız ve yaratıcı düşünebilen.

Bu bölüm; okul müfredatınızın dışında ürettiğiniz, kişisel ilgi alanlarınızı, hobilerinizi ve yaratıcılığınızı yansıtan **kendi kendine yönetilen (self-directed)** çalışmaları sergilemelidir.

Dahil edilen tüm çalışmalar tamamen size ait olmalı ve motivasyonu yüksek, bağımsız bir yaratıcı olduğunuzu kanıtlamalıdır.

# Moda Tasarımı (Fashion) Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (300 Kelime)

Yaklaşık 300 kelimelik bir **Portfolyo Beyanı** hazırlamalısınız. Şunları anlamakla ilgileniyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Modaya olan tutkunuzu hem beyanınızda hem de yaratıcı çalışmalarınızda nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi moda tasarımcılarını ve sanatçıları takip ediyor, referans alıyorsunuz?
- Moda eğitimi almanız için size kim ilham verdi?

**Ayrıca kendi çalışmalarınız üzerine nasıl düşündüğünüzü de görmek istiyoruz:**

- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- En başarılı bulduğunuz unsurlar.
- Yaratıcı niyetlerinizi ve sonuçlarınızı nasıl tanımladığınız.

## Sayfa 2–12 — Okul veya Kolej Çalışmaları

Bu sayfalar; okulda yaptığınız çalışmaların ilk konseptten geliştirme aşamasına ve nihai parçalara kadar olan yaratıcı sürecini sergilemelidir. Bu bölümün şunları kanıtlaması önemlidir:

- Fikir üretme ve geliştirme yeteneğiniz.
- Pratik beceriler ve deneme yapma isteği.
- Farklı medya, malzeme ve tekniklerin keşfi.

**Rehber olması açısından:** Üç veya dört proje dahil edin. Her proje için şunları sunmalısınız:

- İlk konseptler ve başlangıç fikirleri.
- Geliştirme çalışmaları ve denemeler.
- Final sonuçlar veya tamamlanmış parçalar.

**Kanıtlar şunları içerebilir:**

- Eskiz defteri fotoğrafları, hazırlık çizimleri ve taslaklar, bitmiş tasarım parçaları.

Çalışmalar; analitik veya soyut çizim/resim, 2D ve 3D çalışmalar, fotoğrafçılık, CAD veya dijital tasarım süreçleri gibi çeşitli medya türleriyle gösterilebilir. **Not:** Görselleri, projenizin hikayesini en iyi anlatacak şekilde düzenleyebilirsiniz. Bir sayfa tek bir güçlü görselden veya gruplandırılmış birkaç küçük görselden oluşabilir.

## Sayfa 13–15 — Kişisel Çalışmalar

Bu son sayfalar, tamamen kendi kişisel çalışmalarınızdan örnekler içermelidir. Şu özelliklere sahip öğrenciler arıyoruz:

- Moda alanı için heyecan duyan.
- Çevresindeki dünyayla etkileşimde olan.
- Bağımsız ve yaratıcı düşünebilen.

Bu bölümde; mevcut okul müfredatınızın dışında üretilmiş, kişisel ilgi alanlarınızı yansıtan **bağımsız ve kendi kendine yönetilen (self-directed)** çalışmaları görmek istiyoruz.

**Önemli Kurallar:**

- Bu sayfalar tamamen sizin orijinal çalışmalarınızdan oluşmalıdır.
- Çok fazla ikincil kaynak materyali (başkalarına ait moda çekimleri, moodboard görselleri vb.) görmek istemiyoruz; odağımız sizin üretiminiz olmalı.

# Moda Tasarımı ve Pazarlaması Portfolyo Rehberi

## Sayfa 1 — Portfolyo Beyanı (300 Kelime)

Yaklaşık 300 kelimelik bir **Portfolyo Beyanı** hazırlamalısınız. Şunları anlamakla ilgileniyoruz:

- Sizi neler ve kimler ilhamlandırıyor?
- Tasarım ve pazarlamaya olan tutkunuzu hem beyanınızda hem de yaratıcı çalışmalarınızda nasıl aktarıyorsunuz?
- Hangi tasarımcıları ve sanatçıları takip ediyor, referans alıyorsunuz?
- Bu uzmanlık alanını seçmeniz size kim veya ne ilham verdi?

**Ayrıca kendi çalışmalarınız üzerine nasıl düşündüğünüzü de görmek istiyoruz:**

- Projelerinizin arkasındaki fikirler.
- En başarılı bulduğunuz unsurlar.
- Yaratıcı niyetlerinizi ve sonuçlarınızı nasıl tanımladığınız.

## Sayfa 2–12 — Okul veya Kolej Çalışmaları

Bu sayfalar; okulda yaptığınız çalışmaların ilk konseptten geliştirme aşamasına ve nihai sonuçlara kadar olan yaratıcı sürecini sergilemelidir. Bu bölümün şunları kanıtlaması önemlidir:

- Fikir üretme ve geliştirme yeteneğiniz.
- Pratik beceriler ve deneme yapma isteği.
- Farklı medya, malzeme ve tekniklerin keşfi.

**Rehber olması açısından:** Üç veya dört proje dahil edin. Her proje için şunları sunmalısınız:

- İlk konseptler ve başlangıç fikirleri.
- Geliştirme çalışmaları ve denemeler.
- Final parçalar veya tamamlanmış sonuçlar.

**Kanıtlar şunları içerebilir:**

- Eskiz defteri fotoğrafları, hazırlık çizimleri ve taslaklar, bitmiş işler veya final tasarım parçaları.

Çalışmalar; analitik veya soyut çizim/resim, 2D ve 3D çalışmalar, fotoğrafçılık, CAD veya diğer dijital süreçler gibi çeşitli medya türleriyle gösterilebilir. **Not:** Görselleri, projenizin hikayesini en iyi anlatacak şekilde düzenleyebilirsiniz. Bir sayfa tek bir güçlü görselden veya gruplandırılmış birkaç küçük görselden oluşabilir.

## Sayfa 13–15 — Kişisel Çalışmalar

Bu son sayfalar, tamamen kendi kişisel çalışmalarınızdan örnekler içermelidir. Şu özelliklere sahip öğrenciler arıyoruz:

- Seçtiği alan için heyecan duyan.
- Çevresindeki dünyayla etkileşimde olan.
- Bağımsız ve yaratıcı düşünebilen.

Bu bölümde; mevcut okul müfredatınızın dışında üretilmiş, kişisel ilgi alanlarınızı yansıtan **bağımsız ve kendi kendine yönetilen (self-directed)** çalışmaları görmek istiyoruz. Bu sayfalar tamamen sizin orijinal çalışmalarınızdan oluşmalıdır. Çok fazla ikincil kaynak materyali (başkalarına ait görseller vb.) görmek istemiyoruz.